



**REGIONE AUTÓNOMA DE SARDIGNA**  
**REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**



IL PRESIDENTE

Consiglio regionale della Sardegna

Regione Autonoma della Sardegna  
Ufficio di Gabinetto della Presidenza  
Prot. Uscita del 02/10/2014  
nr. 0008662  
Classifica I.S.4.Fom. 89 - 2012  
01-00-00



- > On. Gianfranco Ganau  
Presidente
- > On. Valter Pisciotta  
On. Giampietro Comandini  
On. Lorenzo Cozzolino  
On. Roberto Deriu  
On. Daniela Forma  
On. Cesare Moriconi  
On. Rossella Pinna  
- Gruppo Partito Democratico

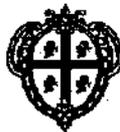
e p.c. > Ufficio di Presidenza

**Oggetto: Interrogazione n.17/A in merito al funzionamento e all'efficienza dei Sardegna store. Risposta.**

In riferimento all'interrogazione in oggetto, trasmetto la nota n.1278/gab del 23 settembre 2014 inviatami dall'Assessore del turismo, artigianato e commercio.

Con i migliori saluti.

Francesco Pigliaru



REGIONE AUTONOMA DE SARDEGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E COMMERTZIU  
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO



*L'Assessore*

2818  
2765

Regione Autonoma della Sardegna  
Ufficio di Gabinetto Assessore Turismo  
Prot. Uscita del 23/08/2014  
nr. 0001270  
Classifica I.S.4  
07-00-00

Alla Presidenza della Giunta

SEDE



**Oggetto: INTERROGAZIONE n. 17/A (PISCEDDA, COMANDINI, COZZOLINO, DERIU, FORMA, MORICONI, PINNA R.).**

**Funzionamento ed efficienza dei Sardegna Store.**

Con riferimento all'interrogazione indicata in oggetto, si fa presente quanto segue:

- 1) All'interno delle tre sedi di Milano, Roma e Berlino sono stati complessivamente calendarizzati 33 eventi/manifestazioni promozionali, mentre non si ha il dato complessivo delle persone che vi hanno partecipato in quanto, nessun dato ufficiale è disponibile presso l'Agenzia Sardegna Promozione.
- 2) L'importo contrattuale scaturito dall'aggiudicazione dell'appalto alla RTI, soggetto appaltatore, è di € 3.871.444,00, oltre IVA di legge.
- 3) Ai punti espositivi Sardegna Store è stata dedicata una sezione all'interno del sito istituzionale e promozionale dell'Agenzia, con aggiornamenti sugli eventi realizzati nelle sedi di Roma, Milano e Berlino, video e foto delle eccellenze sarde esposte con il rilascio di report statistici periodici relativi ai risultati dell'attività di monitoraggio effettuata attraverso la distribuzione di questionari compilati volontariamente dai visitatori dei punti espositivi.
- 4) gli operatori degli Store di Roma, Milano e Berlino sono stati assunti direttamente dal RTI soggetto appaltatore, non sono disponibili presso l'Agenzia Sardegna Promozione i dati relativi:
  - a. alle modalità della loro selezione;
  - b. alla tipologia contrattuale adottata;
  - c. alla tipologia dell'inquadramento;
  - d. all'importo del compenso ed alle competenze professionali e linguistiche;



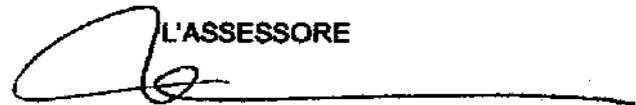
**REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**  
**ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANA E CUMMERTZIU**  
**ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO**

*L'Assessore*

5) I circoli dei sardi locali stati sono stati ripetutamente coinvolti dai tre Store in occasione di eventi, mostre e manifestazioni particolari.

6) Non sono disponibili i dati su un incremento del turismo riconducibile specificatamente a tali attività.

Si fa presente inoltre che l'attività degli Sardegna Store è cessata a partire dalla data del 14 giugno 2014 per scadenza contrattuale.

  
L'ASSESSORE

Prof. Francesco Morandi