



CONSIGLIO REGIONALE DELLA SARDEGNA
QUATTORDICESIMA LEGISLATURA

Cagliari,

RACCOMANDATA

PROT.

/S.C.

ONOREVOLE PRESIDENTE
DELLA SESTA COMMISSIONE
S E D E

*OGGETTO: Agenzia governativa regionale Sardegna Promozione. Modifica statuto.
Rettifica della Delib. G.R. n. 3/37 del 31.1.2014. (P/328)*

Ai sensi e per gli effetti dell'articolo 32 del Regolamento interno del Consiglio regionale si trasmettono, con preghiera di sottoporli all'esame della Commissione presieduta dalla S.V. Onorevole, gli atti di cui all'oggetto.

Qualora codesta Onorevole Commissione ritenesse utile sentire sull'argomento il parere di altre Commissioni, può richiederlo direttamente.

LA PRESIDENTE

- Claudia Lombardo -



CONSIGLIO REGIONALE DELLA SARDEGNA

XIV LEGISLATURA

P/328

AL SERVIZIO COMMISSIONI

SEDE

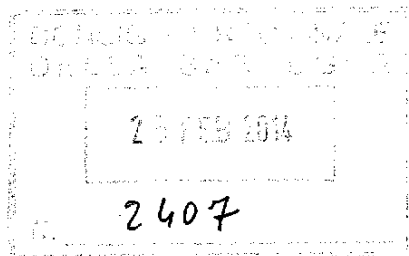
Il Documento

di iniziativa della *Giunta regionale*

concernente:

Agenzia governativa regionale Sardegna Promozione. Modifica statuto. Rettifica della Delib. G.R. n. 3/37 del 31.1.2014.

è assegnato per l'espressione del parere alla **Sesta** Commissione permanente.



LA PRESIDENTE



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

PRESIDÈNZIA
PRESIDENZA

Il Presidente

Prot. n. 5179

Cagliari, 125 FEB. 2014

- > → Al Presidente del Consiglio Regionale
 - > e p.c. All'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio
- SEDE

Oggetto: Agenzia governativa regionale Sardegna Promozione. Modifica statuto. Rettifica della Delib.G.R. n. 3/37 del 31.1.2014.

Si trasmette in allegato, per l'esame della competente Commissione consiliare, ai sensi dell'art. 7, primo comma, della legge regionale 11 maggio 2006, n. 4, copia della deliberazione n. 5/56, relativa all'argomento in oggetto, adottata dalla Giunta regionale nella seduta dell'11 febbraio 2014.

Il Presidente

Ugo Cappellacci

Dir. Gen. Pres.

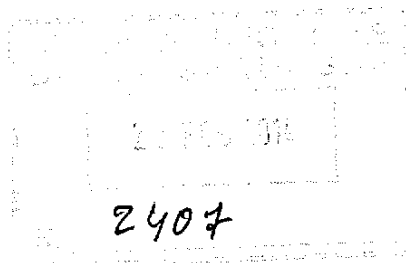
G. Massidda

Dir. Serv. Aff. Ist.

M. Farina

Funz. Istr.

A. Fumera



SC. C
h VI



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

Estratto del verbale della Giunta Regionale del 11 febbraio 2014.

Presiede:

Ugo Cappellacci
e in sua assenza, il Vicepresidente Simona De Francisci dalla deliberazione n. 1 alla deliberazione n. 22 e dalla deliberazione n. 39 alla fine della seduta.

Sono presenti gli Assessori:

Affari generali, personale e riforma della regione

Mario Floris

Programmazione, bilancio, credito e assetto del territorio

Alessandra Zedda

Enti locali, finanze ed urbanistica

Nicolò Rassu

Difesa dell'ambiente

Andrea Mario Biancareddu

Agricoltura e riforma agro-pastorale

Oscar Salvatore Giuseppe Cherchi

Turismo, artigianato e commercio

Luigi Crisponi

Lavori pubblici

Angela Eugenia Nonnis

Industria

Antonio Angelo Liori

Lavoro, formazione professionale, cooperazione e sicurezza sociale

Mariano Ignazio Contu

Pubblica istruzione, beni culturali, informazione, spettacolo e sport

Sergio Milia

Igiene e sanità e assistenza sociale

Simona De Francisci

Trasporti

Ugo Cappellacci Assessore ad interim

Assiste il Direttore generale

Gabriella Massidda

Si assentano:

L'Assessore Zedda per la deliberazione n. 28.

L'Assessore Contu dalla deliberazione n. 44 alla fine della seduta.





**REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

DELIBERAZIONE N. 5/56 DEL 11.2.2014

Oggetto: Agenzia governativa regionale Sardegna Promozione. Modifica statuto. Rettifica della Delib.G.R. n. 3/37 del 31.1.2014.

L'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio richiama la deliberazione n. 3/37 del 31.1.2014 con la quale la Giunta regionale ha deliberato di modificare lo Statuto dell'Agenzia governativa regionale Sardegna Promozione secondo quanto previsto nell'allegato alla medesima deliberazione per farne parte integrante e sostanziale.

L'Assessore riferisce che, per mero errore materiale, è stato allegato alla suddetta deliberazione un testo di Statuto contenente alcuni refusi.

Ciò premesso, l'Assessore propone alla Giunta di rettificare la deliberazione n. 3/37 del 31.1.2014 ed in particolare il testo dello Statuto allegato alla medesima, che verrebbe sostituito dal testo allegato alla presente deliberazione per farne parte integrante e sostanziale.

La Giunta regionale, udita e condivisa la proposta dell'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio, acquisito il parere favorevole di legittimità del Direttore generale dell'Assessorato

DELIBERA

di rettificare la deliberazione n. 3/37 del 31.1.2014 ed in particolare il testo dello Statuto allegato alla medesima, che viene sostituito dal testo allegato alla presente deliberazione per farne parte integrante e sostanziale.

La presente deliberazione è inviata al Consiglio regionale per l'acquisizione del parere della competente Commissione consiliare ai sensi dell'art. 7, primo comma, della legge regionale 11 maggio 2006, n. 4.

Letto, confermato e sottoscritto.

Il Direttore Generale
F.to Gabriella Massidda



Il Vicepresidente
F.to Simona De Francisci



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

Allegato alla Delib.G.R. n. 5/56 del 11.2.2014

STATUTO DELL'AGENZIA GOVERNATIVA REGIONALE SARDEGNA PROMOZIONE

Art. 1 - Natura giuridica e sede

1. Il presente Statuto disciplina l'organizzazione e il funzionamento dell'Agenzia governativa regionale "Sardegna Promozione", di seguito denominata Agenzia, istituita dall'art. 7 della legge regionale 11 maggio 2006, n. 4, quale struttura tecnico-operativa della Regione per il perseguimento delle finalità di cui al successivo articolo 2.
2. L'Agenzia ha personalità giuridica di diritto pubblico, è dotata di autonomia regolamentare, finanziaria, organizzativa, contabile e gestionale.
3. L'Agenzia ha sede in Cagliari e può avvalersi di sedi secondarie distaccate in altre località del territorio isolano ritenute strategiche per il fine degli adempimenti istituzionali.
4. È istituita la sede territoriale di Nuoro.
5. È istituita la sede territoriale di Sassari presso il Museo Tavolara.

Art. 2 - Finalità

1. L'Agenzia ha l'obiettivo di favorire i flussi turistici verso la Sardegna, di incrementare le esportazioni di prodotti e dei servizi regionali e di attrarre nuovi investitori dall'esterno. A tal fine l'Agenzia:
 - a) coordina e gestisce in forma unitaria le attività di promozione economica e produttiva dell'amministrazione regionale, favorendone l'integrazione con analoghe iniziative di altri soggetti pubblici o privati;
 - b) promuove l'immagine unitaria della Sardegna;
 - c) sostiene la capacità di esportazione e di penetrazione dei prodotti sardi nei mercati esterni;
 - d) fornisce servizi nei processi di internazionalizzazione e coordina programmi di marketing territoriale;
 - e) promuove la localizzazione e lo sviluppo nella Regione di imprese provenienti dall'esterno e dei comparti più innovativi.





REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

Art. 3 - Funzioni e competenze

1. In particolare, sono funzioni dell'Agenzia:

- a) la promozione dell'immagine unitaria della Sardegna attraverso il coordinamento e l'armonizzazione di iniziative di promozione economica;
- b) la promozione delle produzioni di eccellenza;
- c) la valorizzazione, in particolare, dei prodotti attraverso una proposta unitaria inserita nel contesto identitario, produttivo, economico, ambientale e culturale regionale quali valori inscindibili;
- d) l'organizzazione delle offerte settoriali mediante il loro inserimento in proposte complessive tese a rappresentare il "Made in Sardegna", attraverso la compilazione di cataloghi comuni di prodotti, la promozione e la costituzione di reti di vendita, anche con l'organizzazione di punti vendita associati, l'utilizzo di strumenti tradizionali e delle nuove tecnologie disponibili;
- e) la gestione della partecipazione coordinata della Regione Sardegna alle fiere internazionali e nazionali;
- f) la realizzazione di mostre autonome, missioni economiche all'estero, incontri seminari, workshop ed accoglienza di delegazioni straniere;
- g) la gestione e la tutela del Marchio Territoriale e dei Marchi di settore;
- h) la gestione della promozione via internet;
- i) il coordinamento dell'aggregazione dell'offerta sia in termini settoriali che territoriali anche attraverso la predisposizione di specifici marchi;
- j) la fornitura di servizi e assistenza nei processi di internazionalizzazione delle piccole e medio imprese;
- k) lo svolgimento del ruolo di sportello regionale per la promozione di nuovi investimenti;
- l) la fornitura di servizi di informazione ai soggetti pubblici e privati interessati ad avviare rapporti di cooperazione o a realizzare investimenti in Sardegna;
- m) la fornitura di servizi di assistenza tecnica e amministrativa per la nascita di nuove iniziative economiche e per il loro consolidamento;
- n) l'acquisizione e la promozione di studi e di ricerche sui mercati, anche esteri, per l'attrazione di nuovi investitori e l'individuazione di nuovi sbocchi per le produzioni regionali;





REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

- o) la progettazione, la realizzazione e il coordinamento di programmi di marketing territoriale e settoriale, in collaborazione con altre istituzioni ed enti preposti allo sviluppo economico del territorio e con le organizzazioni imprenditoriali più rappresentative a livello regionale e nazionale.
- 2. L'Agenzia diffonde nel territorio regionale le attività e i servizi da essa svolti.
- 3. L'Agenzia provvede ad integrare le attività di promozione economica con le iniziative di cooperazione con i Paesi in via di sviluppo.
- 4. L'Agenzia ricerca le opportune intese con altre Agenzie regionali, con le Agenzie nazionali e con i principali attori operanti nei settori di sua competenza, allo scopo di coordinare le attività di promozione economica.
- 5. L'Agenzia realizza, inoltre, tutte le azioni ad essa assegnate dalla Giunta regionale dirette a perseguire le finalità indicate nel presente Statuto.

Art. 4 - Indirizzo e controllo

- 1. Al fine di realizzare la massima integrazione e coordinamento tra l'Agenzia e la Regione per il perseguimento in maniera unitaria delle politiche pubbliche e delle strategie regionali in materia di promozione economica e di sostegno all'internazionalizzazione, la Giunta adotta un atto di indirizzo il quale, in coerenza con gli strumenti di pianificazione e di programmazione previsti dalla normativa vigente, definisce gli obiettivi generali e le priorità strategiche in materia di promozione economica e di sostegno all'internazionalizzazione delle imprese.
- 2. Ai fini del controllo sugli atti, si fa riferimento alla legge regionale 15 maggio 1995, n. 14 e successive modifiche e integrazioni.

Art. 5 - Piano delle Attività

- 1. Il direttore generale dell'Agenzia redige, in coerenza con l'atto di indirizzo di cui all'art. 4, il Piano triennale delle attività, che la Giunta regionale approva entro il 30 giugno.
- 2. Il piano triennale delle attività è attuato dall'Agenzia mediante programmi annuali che definiscono:
 - a) le azioni da svolgere e gli obiettivi da raggiungere;
 - b) le direttive generali sui criteri della gestione;
 - c) le strategie per il miglioramento dei risultati rispetto all'esercizio precedente;
 - d) gli indicatori ed i parametri in base ai quali misurare l'andamento della gestione;
 - e) le risorse disponibili.





REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

Art. 6 - Organi

1. Sono organi dell'Agenzia:
 - a) il direttore generale;
 - b) il collegio dei revisori.

Art. 7 - Direttore dell'Agenzia

1. Il direttore generale dell'Agenzia è nominato con decreto del Presidente della Regione, previa conforme deliberazione della Giunta regionale, con contratto quinquennale.
2. Il direttore generale è scelto con procedura ad evidenza pubblica sulla base di criteri di alta professionalità, di capacità manageriale e di qualificata esperienza nell'esercizio di funzioni attinenti ai "settori operativi dell'Agenzia" o individuato tra i dirigenti dell'amministrazione o degli enti regionali ai sensi della legge regionale 13 novembre 1998, n. 31.
3. Il direttore generale ha la rappresentanza legale dell'Agenzia ed è responsabile della gestione complessiva della medesima nel rispetto degli atti di indirizzo, di programmazione e di direttiva della Regione.
4. Il direttore generale dirige e coordina le attività dell'Agenzia e verifica il raggiungimento degli obiettivi da parte della struttura. A tal fine svolge le seguenti funzioni:
 - a) predispone, in conformità a quanto previsto dall'art. 5 del presente statuto, il Piano triennale delle attività e lo presenta alla Giunta regionale;
 - b) attua gli obiettivi dell'Agenzia quali definiti dal programma annuale delle attività;
 - c) assegna ai direttori di servizio le risorse umane, strumentali e finanziarie, ne definisce la responsabilità in relazione alle competenze e agli obiettivi assegnati;
 - d) dirige, coordina e valuta l'attività dei dirigenti, promuove i procedimenti disciplinari e quelli per responsabilità dirigenziale, proponendo le relative misure sanzionatorie.
5. L'incarico di direttore generale comporta un rapporto di lavoro a tempo pieno, non è compatibile con attività professionali ed incarichi elettivi e, per i pubblici dipendenti, è subordinato al collocamento in aspettativa o fuori ruolo dall'ente di appartenenza, senza assegni per tutto il periodo dell'incarico.
6. Con decreto del Presidente della Regione, su conforme deliberazione della Giunta, si potrà provvedere alla revoca per giusta causa del direttore generale e alla sua sostituzione in caso di grave violazione di





REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

legge o di mancato raggiungimento degli obiettivi o nei casi in cui la gestione evidenzi una situazione di grave disavanzo.

Art. 8 – Collegio dei revisori dei conti

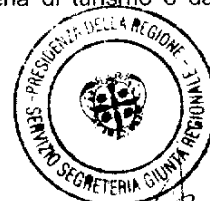
1. Il Collegio dei revisori dei conti è nominato dalla Giunta regionale ed è composto da tre membri effettivi e due supplenti, scelti tra professionisti iscritti all'apposito registro dei Revisori contabili previsto dall'art. 1 del Decreto legislativo 27 gennaio 1992, n. 88. Il Collegio dei revisori elegge al suo interno il proprio Presidente.
2. Il Collegio dei revisori dura in carica tre anni.

Art. 9 - Articolazione e organizzazione

1. L'Agenzia è articolata in una direzione generale e in due aree rispettivamente competenti in materia di:
 - a) Promozione e marketing territoriale
 - b) Internazionalizzazione ed attrazione degli investimenti
2. Le articolazioni organizzative dell'Agenzia saranno istituite secondo le modalità di cui alla legge regionale 13 novembre 1998, n. 31, e successive modificazione ed integrazioni.

Art. 10 - Comitato tecnico consultivo

1. È istituito un Comitato tecnico consultivo, composto da tre rappresentanti designati dalle Associazioni di categoria più rappresentative a livello regionale negli ambiti prioritari di attività dell'Agenzia.
2. Il Comitato tecnico consultivo di cui al comma precedente ha la finalità di assicurare l'integrazione strategica delle attività dell'Agenzia ed esercita funzioni consultive e di supporto nella definizione e nello svolgimento delle attività della medesima Agenzia.
3. Il Comitato è convocato e presieduto dall'Assessore competente in materia di turismo o da un suo delegato.





REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

4. Il Comitato dura in carica tre anni ed è convocato almeno quattro volte l'anno e comunque viene rinnovato in concomitanza con l'elezione del Presidente della Regione.

Art. 11 – Bilancio e finanziamento

1. Le entrate dell'Agenzia sono costituite da:
- a) i finanziamenti erogati a carico del bilancio regionale;
 - b) i corrispettivi per i servizi prestati a soggetti pubblici, incluse amministrazioni locali per le prestazioni che non rientrano nel Piano di attività di cui all'articolo 5;
 - c) i finanziamenti derivanti dalla compartecipazione di soggetti terzi alle attività di promozione economica;
 - d) altri proventi patrimoniali di gestione.

Art. 13 – Personale

1. L'Agenzia è soggetta alle disposizioni della legge regionale 13 novembre 1998, n. 31, e successive modifiche ed integrazioni ed è inserita nel comparto di contrattazione del personale dell'amministrazione e degli enti disciplinato dalla medesima legge.

