



CONSIGLIO REGIONALE DELLA SARDEGNA

Servizio delle Autorità di Garanzia

DETERMINAZIONE N. 388 DEL 09/04/2026

OGGETTO: CONTRARRE E PRENOTAZIONE - Servizio di diffusione della campagna di comunicazione multimediale dedicata alla promozione dei servizi del CORECOM Sardegna - Affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.lgs.36/2023 e successive modifiche e integrazioni

Capitolo	Descrizione	N. Prenotazione	Anno Prenotazione	Importo	Annualità	CIG
01011.03.5136	Organizzazione eventi, pubblicità e servizi per trasferta - CORECOM	324	2026	24.602,28	2026	BB12E50EB7
01011.03.5136	Organizzazione eventi, pubblicità e servizi per trasferta - CORECOM	325	2026	3.599,00	2026	BB1304D2C5
01011.03.5136	Organizzazione eventi, pubblicità e servizi per trasferta - CORECOM	326	2026	2.928,00	2026	BB128D69C1
01011.03.5136	Organizzazione eventi, pubblicità e servizi per trasferta - CORECOM	327	2026	10.000,00	2026	BB13423D21

IL CAPO SERVIZIO

VISTA la Legge costituzionale 26 febbraio 1948, n. 3 (Statuto speciale per la Sardegna), e le relative norme di attuazione;

VISTA la Legge 13 agosto 2010, n. 136 (Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia), e successive modifiche e integrazioni;

VISTO il D.lgs. 23 giugno 2011, n. 118 (Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42), e successive modificazioni e integrazioni;

VISTO il D.lgs. 31 marzo 2023, n. 36 (Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici);

VISTA la Legge regionale n. 11/2008, con la quale è stato istituito il Comitato Regionale per le Comunicazione della Regione Autonoma della Sardegna (Corecom);

VISTO il Regolamento interno del Consiglio regionale della Sardegna;

VISTO il Regolamento di contabilità e amministrazione del Consiglio regionale della Sardegna approvato dall'Ufficio di Presidenza con deliberazione n. 77 del 18 novembre 2025;

VISTO il Doc. 31/XVII/A (Bilancio di previsione del Consiglio regionale della Sardegna per gli anni 2026-2028) approvato dal Consiglio regionale in seduta n. 102 del 18 dicembre 2025, previa deliberazione dell'Ufficio di Presidenza in seduta del 10 dicembre 2025, n. 88;

VISTA la deliberazione dell'Ufficio di Presidenza in seduta del 18 dicembre 2025, n. 89 (Documento tecnico di accompagnamento al bilancio di previsione del Consiglio regionale per gli anni 2026-2028);

VISTA la deliberazione dell'Ufficio di Presidenza in seduta del 18 dicembre 2025, n. 90 (Bilancio finanziario gestionale del Consiglio regionale della Sardegna per gli anni 2026-2028);

VISTO il decreto del Segretario generale n. 80 del 19 dicembre 2025 (Assegnazione delle risorse ai centri di responsabilità amministrativa);

VISTO il Regolamento dei Servizi approvato con deliberazione dell'Ufficio di Presidenza n. 127 del 20 luglio 2016 come modificato dalla deliberazione n.115 del 27 gennaio 2021;

VISTA la deliberazione dell'Ufficio di Presidenza n. 56 del 21 maggio 2025 con la quale è stato conferito l'incarico di Capo Servizio delle Autorità di Garanzia alla dott.ssa Caterina Piras, resa esecutiva con decreto del Presidente n. 11 del 10 giugno 2025;

CONSIDERATO il programma delle attività del Corecom per l'annualità 2026 approvato dalla Seconda commissione consiliare permanente nella seduta del 12 febbraio 2026 (DOC n. 33/XVII/A CORECOM), come ratificato dal Consiglio regionale nella seduta n.118 del 24 febbraio 2026;

PRESO ATTO che, dal suddetto programma delle attività, è prevista la diffusione della campagna pubblicitaria sui servizi offerti dal CORECOM;

VERIFICATO che la diffusione deve svolgersi in modalità radio, stampa e televisiva;

DATO ATTO che, dall'analisi comparativa dei dati di audience, dalla copertura territoriale offerta e dall'efficacia prevista dei canali di diffusione, i fornitori risultati più idonei sono i seguenti:

- PBM Pubblicità Multimediale Srl (P.I. 01959730928) - Piazzetta L'Unione Sarda, Cagliari (CA);
- A. Manzoni & C. Spa (P.I. 04705810150) - Via Ferrante Aporti n. 8, Milano (MI);
- Radio Sintony (P.I. 01928730926) - Via Martini n. 17, Cagliari (CA);
- Telesardegna Srl (P.I. 00839750916) - Via Asproni n. 19, 08100 Nuoro (NU);

DATO ATTO che:

- risulta applicabile sub specie l'articolo 50, comma 1, lettera b), del D.lgs. n. 36/2023 e s.m.i, considerati il valore stimato del presente affidamento e l'assenza dell'interesse transfrontaliero certo di cui all'articolo 48, comma 2, del medesimo decreto;
- per affidamenti di servizi di importo inferiore a 140.000 euro è possibile procedere mediante affidamento diretto anche senza previa consultazione di più operatori economici;

VISTE le seguenti offerte economiche (IVA 22% inclusa) presentate dagli operatori:

- PBM Pubblicità Multimediale Srl - prot. n. 3391 del 17 marzo 2026 - euro 24.602,28
- A. Manzoni & C. Spa - prot. n. 3484 del 19 marzo 2026 - euro 3.599,00;
- Radio Sintony - prot. n. 3701 del 25 marzo 2026 - euro 2.928,00;
- Telesardegna Srl - prot. n. 3628/2026 del 23 marzo 2026 - euro 10.000,00;

CONSIDERATO che le offerte risultano congrue e in linea con i valori di mercato;

CONSIDERATO che in ragione dell'esiguità dell'importo dell'affidamento si è ritenuto di non richiedere la cauzione definitiva ai sensi dell'articolo 53, comma 4, del D.lgs. n. 36/2023;

ACCERTATO che risulta rispettato il principio di rotazione, ai sensi dell'art. 49 del D.lgs. 36/2023;

RITENUTO necessario prenotare, per l'anno 2026, l'importo complessivo di euro 41.129,28, sul capitolo 01011.03.5136 (Organizzazione eventi, pubblicità e servizi per trasferta - CORECOM) che presenta la disponibilità necessaria;

DATO ATTO che è stato nominato quale Responsabile unico del progetto di cui all'articolo 15 del D.lgs. 36/2023 e s.m.i., la sottoscritta dott.ssa Caterina Piras;

DATO ATTO che gli operatori economici hanno sottoscritto il patto di integrità e hanno dichiarato, ai sensi degli articoli 46 e 47 del DPR 445/2000, il possesso dei requisiti soggettivi di partecipazione che confluiranno nel procedimento di sorteggio per le verifiche a campione secondo le modalità predeterminate con decreto del Segretario generale n. 26/2025;

DATO ATTO che trattasi di transazione soggetta agli obblighi di tracciabilità di cui all'articolo 3 della Legge 13 agosto 2010, n. 136, e che gli operatori economici hanno dichiarato gli estremi del conto corrente dedicato e le generalità dei soggetti delegati ad operarvi, assumendo l'obbligo di rispettare la suddetta normativa pena la nullità del contratto;

DATO ATTO di non trovarsi in situazione di conflitto d'interessi, anche potenziale, ai sensi dell'articolo 6 bis della Legge 7 agosto 1990, n. 241 (Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi) e dell'articolo 7 del Codice di comportamento dei dipendenti del Consiglio regionale della Sardegna, approvato con la deliberazione dell'Ufficio di Presidenza n. 213 del 30 novembre 2022 e successive modifiche, giusta dichiarazione agli atti;

DATO ATTO dell'adempimento agli obblighi di trasparenza previsti dal D.lgs. 14 marzo 2013, n. 33 (Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni) e di pubblicazione ex articolo 28 del D.lgs. n. 36/2023 sulla Banca Dati Nazionale dei Contratti Pubblici (BDNCP) e sul sito istituzionale del Consiglio regionale della Sardegna, nella sezione "Amministrazione Trasparente" all'interno della sottosezione "Bandi di Gara e Contratti";

ATTESTATA la regolarità e correttezza dell'azione amministrativa e la sua conformità alla vigente normativa,

DETERMINA

per le motivazioni sopra esposte, da intendersi qui integralmente richiamate,

1) di procedere, ai sensi dell'articolo 50, comma 1, lettera b), D.lgs. n. 36/2023, all'affidamento del servizio di diffusione della Campagna di comunicazione multimediale dedicata alla promozione dei servizi del CORECOM Sardegna, ai seguenti operatori economici:

- PBM Pubblicità Multimediale Srl (P.I. 01959730928) - Piazzetta L'Unione Sarda, Cagliari (CA);
- A. Manzoni & C. Spa (P.I. 04705810150) - Via Ferrante Aporti n. 8, Milano (MI);
- Radio Sintony (P.I. 01928730926) - Via Martini n. 17, Cagliari (CA);
- Telesardegna Srl (P.I. 00839750916) - Via Asproni n. 19, 08100 Nuoro (NU);

2) di prenotare, a valere sul capitolo 01011.03.5136 del bilancio finanziario gestionale 2026-2028 - annualità 2026 in cui l'obbligazione giuridicamente perfezionata viene a scadenza - le seguenti somme:

- euro 24.602,28 - PBM Pubblicità Multimediale Srl;
- euro 3.599,00 - A. Manzoni & C. Spa;
- euro 2.928,00 - Radio Sintony;
- euro 10.000,00 - Telesardegna Srl;

4) di trasmettere la presente determinazione al Servizio Finanziario per il controllo preventivo di regolarità contabile.

CAPO SERVIZIO
Caterina Piras / ArubaPEC S.p.A.