

CONSIGLIO REGIONALE DELLA SARDEGNA
DICIASSETTESIMA LEGISLATURA

Servizio Assemblea

DL119/A

Assestamento di bilancio 2025-2027 e variazioni di bilancio in base alle disposizioni di cui agli articoli 50 e 51 del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118, e successive modifiche ed integrazioni, e riconoscimento di debiti fuori bilancio

**EMENDAMENTI
APPROVATI**

Art. 17

Emendamento al D.L. n. 119 "Assestamento di bilancio 2025-2027 e variazioni di bilancio in base alle disposizioni di cui agli articoli 50 e 51 del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118 e successive modifiche e integrazioni e riconoscimento di debiti fuori bilancio"

Art. 17

Presentatori dell'emendamento: DERIU - AGUS - PIZZUTO

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Soppressivo totale | <input type="checkbox"/> Sostitutivo totale |
| <input type="checkbox"/> Soppressivo parziale | <input type="checkbox"/> Sostitutivo parziale |
| <input type="checkbox"/> Modificativo | <input checked="" type="checkbox"/> Aggiuntivo |

Testo dell'emendamento:

All'art. 17, dopo il comma 5, è aggiunto il seguente:

"5 bis. E' autorizzata, per l'anno 2025, la spesa di euro 150.000 a favore del Comune di Castiadas per la valorizzazione e la promozione dell'offerta turistica del territorio comunale attraverso la realizzazione del progetto di comunicazione "Visita Castiadas."

Copertura finanziaria

In aumento

MISSIE 7 PROGRAMMA 1 TIT 1

In diminuzione

MISS 7 PROGRAMMA 1 TIT 1

CAP SC OG. 0177 MAGROAGGREGATO 103

CDR 00070106

Relazione tecnico-finanziaria progetto "Visita castiadas"

Contesto

Castiadas si sta affermando come una destinazione turistica autentica nel sud-est della Sardegna, grazie alla combinazione tra mare cristallino, paesaggi rurali, agricoltura attiva e ospitalità diffusa. Non è una località turistica artificiale, ma un territorio che accoglie con sincerità chi sceglie di scoprirne il valore. Agriturismi, orti, esperienze contadine e tradizioni familiari definiscono un'offerta turistica fondata sul legame con la terra e le persone. Per rafforzare la sua immagine e promuoversi in modo strutturato, il Comune ha necessità di investire in una strategia di comunicazione che unisca restyling del brand, gestione dei contenuti e valorizzazione editoriale, costruendo un'identità

Deplia 3531

chiara e riconoscibile. Il progetto "Visita Castiadas" si inserisce in questa cornice, proponendo una comunicazione che sappia raccontare, attrarre e fidelizzare. La promozione si basa su una visione distintiva dell'offerta turistica di Castiadas: l'accoglienza qui è radicata nella vita quotidiana delle borgate, nella cultura contadina, nel cibo genuino, nelle relazioni umane. Il mare è il primo invito, ma è la campagna che lascia il segno più profondo. Il turista non è un semplice cliente, ma un ospite, accolto e coinvolto in un'esperienza concreta e umana. All'interno di questo percorso si inserisce l'occasione di prepararsi a celebrare i 40 anni dalla istituzione del Comune di Castiadas, che ricade nel 2026, con una pubblicazione inedita dal titolo "Castiadas 40". Un volume che raccoglierà storia del comune e storie delle persone, immagini e testimonianze di visitatori e nuovi residenti, come strumento narrativo per rafforzare il legame con chi già conosce e ama Castiadas, offrendo uno sguardo sul suo passato, presente e futuro. La strategia prevede un approccio integrato, basato su un'identità visiva rinnovata, contenuti professionali, manutenzione del sito istituzionale, campagne promozionali e relazioni con i media.

Obiettivi

L'obiettivo generale del progetto è rafforzare il posizionamento di Castiadas come destinazione turistica autentica, accogliente e profondamente legata alla propria identità agricola e territoriale, capace di sostenere la crescita del territorio nel tempo. Per farlo, si intende adottare una strategia di comunicazione integrata che, da un lato, rinnovi l'immagine istituzionale e promozionale del Comune e, dall'altro, renda più efficace la diffusione dei contenuti e la relazione con i pubblici esterni, attraverso strumenti coerenti, riconoscibili e di qualità. In particolare, il progetto mira a:

- potenziare la visibilità di Castiadas nei canali digitali e tradizionali, attraverso un'immagine coordinata aggiornata, contenuti mirati e un presidio costante della comunicazione online;
- rendere il sito istituzionale un punto di riferimento chiaro e accessibile, capace di valorizzare il territorio e offrire informazioni aggiornate su accoglienza, eventi, percorsi ed esperienze;
- lanciare campagne promozionali sul web, di carattere innovativo, attraverso format narrativi coerenti con il posizionamento del Comune e una pianificazione multicanale;
- consolidare i rapporti con i media locali e nazionali, garantendo una presenza costante e strategica nelle testate di riferimento;
- rafforzare il legame con la comunità dei visitatori affezionati e dei nuovi residenti, attraverso la pubblicazione "Castiadas 40", intesa come strumento narrativo ed editoriale che celebra l'identità del Comune e stimola nuove forme di fidelizzazione.

All'interno di questa cornice, la strategia punta a intercettare in modo mirato quelle nicchie di viaggiatori consapevoli che cercano nel turismo un'occasione di incontro autentico, conoscenza e scambio. Si tratta di persone interessate a esperienze partecipative, in contesti rurali, che apprezzano la possibilità di entrare in contatto diretto con la popolazione locale, conoscere i saperi tradizionali, acquistare prodotti genuini, partecipare a iniziative culturali e stagionali, contribuendo attivamente alla valorizzazione di progetti di qualità del territorio. Castiadas si propone quindi non solo come meta di vacanza, ma come comunità ospitale in cui il visitatore può riconoscere valori condivisi e vivere esperienze profonde e significative.

Attività

Il progetto si articola in un insieme coordinato di azioni che coniugano restyling dell'identità visiva, potenziamento degli strumenti digitali, attività di promozione

3531/1

integrata e costruzione di narrazioni editoriali capaci di valorizzare la storia e l'identità del territorio. L'intervento parte dalla definizione di una nuova immagine coordinata del Comune di Castiadas, che verrà declinata in un manuale d'uso e in materiali applicativi destinati sia alla comunicazione istituzionale che alla promozione turistica. L'obiettivo è dotare l'Ente di un'identità visiva più attuale, riconoscibile e coerente con il posizionamento definito, che trasmetta i valori di autenticità, accoglienza e radicamento territoriale. A partire da questo impianto, sarà potenziato e aggiornato il sito istituzionale, che manterrà la sua funzione informativa ma sarà anche configurato come punto di accesso chiaro e immediato per conoscere il territorio, gli eventi, i servizi di accoglienza e le esperienze proposte. Il sito sarà continuamente aggiornato e arricchito con contenuti informativi e narrativi (testi, fotografie, micro video), che aiuteranno l'utente a scoprire il volto umano e rurale di Castiadas. Parallelamente, il progetto prevede la pianificazione e gestione di una campagna promozionale multicanale (social e web) della durata di tre mesi, pensata per rafforzare il posizionamento di Castiadas come destinazione autentica e accogliente, attraverso lo slogan "Castiadas. L'ospitalità che nasce dalla terra". La campagna sarà costruita attorno a contenuti visivi e testuali che valorizzano il racconto esperienziale del territorio: fotografie, video brevi, testi narrativi e call to action che stimolino l'interazione. I materiali saranno diffusi attraverso una strategia di comunicazione integrata che comprenderà i social media, la stampa di settore, canali digitali tematici e circuiti informativi locali e regionali. La pianificazione media prevede l'utilizzo di strumenti di dynamic advertising, che consentono di personalizzare i contenuti promozionali sulla base delle preferenze, degli interessi e del comportamento degli utenti target, raggiungendoli in modo efficace in base alla loro posizione geografica, alle ricerche effettuate, alle interazioni pregresse con contenuti simili. Attraverso campagne dinamiche su testate editoriali su web, sarà possibile promuovere le peculiarità di Castiadas – gli agriturismi, le esperienze enogastronomiche, le escursioni nella campagna e la scoperta delle borgate – a specifici segmenti di pubblico, come famiglie in cerca di vacanze rurali, viaggiatori attenti alla sostenibilità, appassionati di turismo lento o esploratori culturali. Questa azione mira non solo a generare visibilità immediata, ma anche a costruire un seguito digitale fidelizzato, composto da potenziali visitatori motivati da una visione coerente e autentica della destinazione. Ad accompagnare l'intera attività promozionale sarà attivo un servizio di ufficio stampa e media relations, che curerà la stesura e la diffusione di comunicati, il contatto con le redazioni e la costruzione di relazioni strategiche con giornalisti e opinion leader di settore. Infine, il progetto prevede la realizzazione della pubblicazione "Castiadas 40", che celebrerà i quarant'anni del Comune come ente autonomo. Il volume – stampato in 500 copie – racconterà la storia dell'istituzione comunale, l'evoluzione del territorio, le sue trasformazioni sociali ed economiche, attraverso fotografie d'epoca, mappe, cronologie e testimonianze. Una sezione sarà dedicata alle voci dei nuovi residenti e dei visitatori affezionati che, negli anni, hanno scelto di abitare o frequentare Castiadas: agriturismi, famiglie, turisti di ritorno, saranno coinvolti nella raccolta di ricordi, immagini e storie. La pubblicazione sarà distribuita in occasione di eventi istituzionali e promozionali, diventando un potente strumento di narrazione e fidelizzazione.

Budget

35312

Il budget complessivo previsto per la realizzazione del progetto è pari a 150.000 euro. Le risorse sono distribuite tra le diverse linee di intervento, in modo da garantire un equilibrio tra la dimensione strategica e la produzione di contenuti narrativi ad alto

segue em. 787

4

impatto. La ripartizione dei costi tiene conto 3 della sostenibilità operativa, della qualità dei risultati attesi e della possibilità di attivare nel tempo ulteriori sviluppi progettuali

Voce di costo	Costo
1. Restyling, immagine coordinata e manuale d'uso	5.000
2. Gestione, manutenzione e promozione contenuti del sito istituzionale	20.000
3. Campagna promozionale	60.000
Ufficio Stampa e media relations	25.000
5. Pubblicazione Castiadas 40	40.000
Totale	150.000 Euro

3531/3

MODULO PER LA PRESENTAZIONE DEGLI EMENDAMENTI

EMENDAMENTO N.

842

DISEGNO DI LEGGE N. 119/A

Assestamento di bilancio 2025-2027 e variazioni di bilancio in base alle disposizioni di cui agli articoli 50 e 51 del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118 e successive modifiche e integrazioni, e riconoscimento di debiti fuori bilancio

PRESENTATORI:

GIUNTA REGIONALE

sostitutivo parziale

sostitutivo totale

aggiuntivo

soppressivo parziale

soppressivo totale

Modificativo

TESTO EMENDAMENTO

Articolo 17

Disposizioni in materia di turismo

Dopo il comma 8 è aggiunto il seguente comma:

8 bis) È autorizzata, per l'anno 2025, la spesa di euro 1.000.000 a favore della Fondazione Sardegna Film Commission per il sostegno alle grandi produzioni cinematografiche e televisive girate in Sardegna o riferibili a personalità della storia e della cultura sarda, in grado di circuitare a livello nazionale ed internazionale. La giunta regionale individua i criteri ed i requisiti per l'assegnazione dei contributi.

(missione 07 - programma 01 - titolo 1).

COPERTURA FINANZIARIA

SPESA

IN AUMENTO

MISSIONE 07

PROGRAMMA 01

TITOLO 1

2025

1.000.000

3534

ENTRATA

Dele

Segeu 2022

IN AUMENTO

QUOTA LIBERA DI AVANZO

2025

1.000.0000

Relazione tecnico-illustrativa

La proposta si rende necessaria per dare continuità alla collaborazione con la Film Commission, al fine di garantire il rafforzamento della consolidata pratica di attrazione delle produzioni nazionali ed internazionali del settore cinematografico e televisivo, che attivano una forte promozione della Sardegna nella narrazione del piccolo e grande schermo, rendendo più competitivi i siti isolani nei confronti dei competitor nazionali ed europei. La creazione di contenuti di altissima profilatura qualitativa, di richiamo per il grande pubblico, il coinvolgimento dello star-system e l'incentivazione dell'investimento delle produzioni cine-tele-audiovisive, garantiscono la messa a sistema di una strategia di marketing territoriale solida, capace di potenziare l'immaginario, la reputazione positiva, la presenza mediatica e giornalistica attrattiva, affinché la narrazione dell'Isola avvenga attraverso i suoi protagonisti, le sue comunità, la voce della sua storia e del suo paesaggio. Il tutto sarà oggetto di specifici Accordi di collaborazione ex art. 15 L.241/90 per la disciplina delle attività di comune interesse.

La misura si rende necessaria in considerazione della quantità e qualità delle produzioni ospitate ed ospitabili in Sardegna o comunque riferibili a personalità della storia e della cultura sarda

Il capitolo su cui allocare lo stanziamento è SC06.0157 di cui euro 500.000,00 per il "Fondo Ospitalità 2025" afferente ad una misura d'aiuto disciplinata dal Reg.(UE) 2831/2023, per la quale verrà creata apposita Governance ed euro 500.000,00 per il "Fondo Comarketing 2025" afferente ad un dettagliato e articolato 'Programma di attività' 'Piano Operativo' all'uopo predisposto sulla base delle esigenze proprie dell'Assessorato del Turismo

3534/1

MODULO PER LA PRESENTAZIONE DEGLI EMENDAMENTI

EMENDAMENTO N.

243

DISEGNO DI LEGGE N. 119

Assestamento di bilancio 2025-2027 e variazioni di bilancio in base alle disposizioni di cui agli articoli 50 e 51 del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118 e successive modifiche e integrazioni, e riconoscimento di debiti fuori bilancio

PRESENTATORI:

GIUNTA REGIONALE

- sostitutivo parziale sostitutivo totale aggiuntivo
 soppressivo parziale soppressivo totale modificativo

TESTO EMENDAMENTO

Articolo 17

Disposizioni in materia di turismo, artigianato e commercio

Dopo il comma 8 è inserito il seguente comma:

8bis. È autorizzata per l'anno 2025 l'ulteriore spesa di euro 41.261,00 e per l'anno 2026 di euro 175.000,00 finalizzata all'acquisizione di servizi di supporto specialistico per l'attività di erogazione dei contributi di cui alla L.R. 21 aprile 1955 n. 7 (missione 07 - programma 01 - titolo 1)

COPERTURA FINANZIARIA

SPESA

IN AUMENTO

MISSIONE 07

PROGRAMMA 1

TITOLO 1

2025	EURO	41.261
2026	EURO	175.000

SPESA

IN DIMINUZIONE

MISSIONE 07

PROGRAMMA 1

TITOLO 1

2025	EURO	41.261
------	------	--------

3535

[Handwritten signature]

[Handwritten mark]

Relazione illustrativa

La norma interviene nell'ambito della Legge regionale 21 aprile 1955 n. 7 art. 1 lett. c) che autorizza l'erogazione di contributi per sostenere progetti, iniziative e manifestazioni anche della tradizione identitaria di matrice religiosa o laica radicate nella memoria della comunità in cui si svolgono, che favoriscano la promozione dell'immagine della Sardegna e siano suscettibili di produrre importanti ricadute positive in termini economici e di generare flussi turistici sui territori interessati.

In applicazione della normativa richiamata viene pubblicato un bando suddiviso in cartelloni tematici a cui i potenziali beneficiari partecipano presentando istanza e progetti.

Per tale finalità si prevede l'esternalizzazione parziale dell'istruttoria delle istanze da effettuarsi a seguito di individuazione di un soggetto qualificato selezionato con una procedura di gara. Il soggetto affidatario provvederà a verificare la completezza e la correttezza formale delle istanze acquisite e della relativa documentazione nonché l'ammissibilità delle istanze di contributo. L'esito dell'attività istruttoria è comunque rimesso alla valutazione del servizio competente che provvederà a adottare i conseguenti atti amministrativi contabili di concessione, impegno e liquidazione dei contributi.

Si prevede altresì l'acquisizione di prestazioni di servizi anche di natura intellettuale

Relazione tecnico-finanziaria

Alla copertura finanziaria della spesa di cui alla presente disposizione si provvede con le risorse già iscritte nel bilancio regionale 2025 e 2026 sul conto della missione 07 - programma 01 - Titolo 1

3535/1

MODULO PER LA PRESENTAZIONE DEGLI EMENDAMENTI

EMENDAMENTO N.

244

DISEGNO DI LEGGE N. 119

Assestamento di bilancio 2025-2027 e variazioni di bilancio in base alle disposizioni di cui agli articoli 50 e 51 del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118 e successive modifiche e integrazioni, e riconoscimento di debiti fuori bilancio

PRESENTATORI:

GIUNTA REGIONALE

- sostitutivo parziale sostitutivo totale aggiuntivo
 soppressivo parziale soppressivo totale modificativo

TESTO EMENDAMENTO

Articolo 17

Disposizioni in materia di turismo, artigianato e commercio

Dopo il comma 8 è inserito il seguente comma:

8bis. È autorizzata per l'anno 2026 l'ulteriore spesa di euro 350.000 e per l'anno 2027 di euro 80.000 per le finalità di cui alla Legge regionale n.12/2017 e ss.mm.ii, (missione 07 - programma 01 - titolo 1)

COPERTURA FINANZIARIA

SPESA

IN AUMENTO

MISSIONE 07

PROGRAMMA 1

TITOLO 1

2026	EURO	350.000
2027	EURO	80.000

SPESA

IN DIMINUZIONE

MISSIONE 07

PROGRAMMA 1

TITOLO 1

2026	EURO	350.000
2027	EURO	80.000

3536

[Handwritten signature]

Segue (364)

Relazione illustrativa

La norma interviene nell'ambito delle finalità previste dalla legge regionale del 03 luglio 2017, n. 12 "Interventi di promozione e comunicazione finalizzati alla destagionalizzazione dei flussi turistici attraverso il sistema del trasporto aereo "e ss.mm.ii., da attuarsi per il tramite delle Società di Gestione aeroportuali di Cagliari, Olbia e Alghero. La legge regionale n. 12/2025 autorizza la spesa complessiva di euro 20.000.000,00 per il biennio 2026/2027.

Alle suddette finalità sarà data attuazione con tre distinte procedure ad evidenza pubblica ex articolo 76 del Decreto legislativo 36/2023, per le quali è necessario disporre di ulteriore idonea copertura per gli accantonamenti del quadro economico obbligatoriamente previsti dal codice degli appalti articoli 60 e 45.

Relazione tecnico-finanziaria

Alla copertura finanziaria della spesa di cui alla presente disposizione si provvede con le risorse già iscritte nel bilancio regionale 2026 e 2027 sul conto della missione 07 - programma 01 - Titolo 1.

La quantificazione dell'onere è stata calcolata a partire dalle tre basi d'asta delle tre gare biennali che saranno rivolte, come previsto dalla legge e dalla DGR 30/46 del 5/6/25, agli aeroporti di Cagliari, Olbia e Alghero, pari rispettivamente a euro 8.330.219,51, euro 4.695.197,03 e euro 3.368.026,08 al netto di iva (per un totale di 16.393.442,62 euro + iva) come segue:

- articolo 45 del Dlgs 36/23: come previsto dalla disciplina applicata con DGR 39/11 del 10/10/24 l'importo è stato calcolato a valere sulle tre basi d'asta sopra indicate, applicando una percentuale del 2% sul primo milione di euro e una percentuale del 1,5% sull'importo successivo fino a concorrenza della base d'asta. La copertura necessaria per le tre gare è pertanto pari rispettivamente a 129.953,30 euro, 75.427,96 euro e 55.520,39 euro per un totale di 260.901,64 euro che dovranno essere impegnati all'affidamento delle gare nel 2025
- articolo 60 del Dlgs 36/23: considerato che nelle passate annualità, per le particolari caratteristiche dei contratti de quo non si sono verificate richieste di variazione prezzi, considerato d'altra parte l'obbligo normativo di prevedere cautelativamente nel quadro economico una copertura per eventuali variazioni, l'importo è stato calcolato pari all'80% dell'1% delle basi d'asta, per un totale di 131.147,54 + iva (60.000 euro) di cui 80.000 nel 2026 e 80.000 nel 2027.

L'importo complessivo così ottenuto, pari a euro 340.902 per il 2026 e 80.000 per il 2027 è stato cautelativamente arrotondato per eccesso nel 2026 a 350.000 per dare copertura ad eventuali variazioni di prezzi superiori a quanto stimato.

3536/1