

CONSIGLIO REGIONALE DELLA SARDEGNA

PROPOSTA DI LEGGE

N. 370

presentata dai Consiglieri regionali
SCHIRRU - COCCIU - ENNAS - SECHI - MANCA Annalisa - MELE - GANAU - SOLINAS
Alessandro - LAI

il 21 dicembre 2022

Disposizioni in tema di campagne pubblicitarie realizzate nell'anno 2022

RELAZIONE DEI PROPONENTI

La legge regionale 5 agosto 2015, n. 21 (Realizzazione di campagne pubblicitarie degli attrattori e dei prodotti della Sardegna) autorizza la Regione ad effettuare le spese necessarie per la realizzazione e la veicolazione di campagne pubblicitarie degli attrattori ambientali, culturali e turistici e dei prodotti artigianali ed enogastronomici della Sardegna per il tramite delle società sportive professionistiche aventi sede nel territorio regionale, che dispongono di canali e strategie di comunicazione dotati di notevole efficacia, con un'elevata potenzialità di diffusione del messaggio promozionale, in grado di raggiungere un pubblico particolarmente ampio e diversificato.

La presente proposta di legge si propone di destinare una quota pari a euro 4.500.000 delle risorse stanziare per l'anno 2022 ai sensi della citata legge regionale n. 21 del 2015 alla copertura dei costi sostenuti dalle società professionistiche Cagliari Calcio e Dinamo Sassari per le attività di veicolazione di campagne pubblicitarie degli attrattori ambientali, culturali e turistici e dei prodotti artigianali ed enogastronomici della Sardegna realizzate nel corso del 2022, in continuità con quelle eseguite nel triennio 2019-2021 ai sensi dell'articolo 11, comma 78, della legge regionale 28 dicembre 2018, n. 48 (legge di stabilità 2019) e nelle more dell'attuazione per il medesimo anno della nuova procedura di assegnazione delle risorse.

TESTO DEL PROPONENTE

Art. 1

Campagne pubblicitarie tramite le società sportive

1. Una quota pari a euro 4.500.000 delle risorse stanziata per l'anno 2022 ai sensi della legge regionale 5 agosto 2015, n. 21 (Realizzazione di campagne pubblicitarie degli attrattori e dei prodotti della Sardegna) è destinata alla copertura dei costi sostenuti dalle società professionistiche Cagliari Calcio e Dinamo Sassari per le attività di veicolazione di campagne pubblicitarie degli attrattori ambientali, culturali e turistici e dei prodotti artigianali ed enogastronomici della Sardegna realizzate nel corso del 2022, in continuità con quelle eseguite nel triennio 2019-2021 ai sensi dell'articolo 11, comma 78, della legge regionale 28 dicembre 2018, n. 48 (legge di stabilità 2019) e nelle more dell'attuazione per il medesimo anno della nuova procedura di assegnazione delle risorse (missione 07 - programma 01 - titolo 1).

Art. 2

Norma finanziaria

1. Dall'attuazione della presente legge non derivano nuovi o maggiori oneri a carico del bilancio regionale.

Art. 3

Entrata in vigore

1. La presente legge entra in vigore il giorno della sua pubblicazione nel Bollettino ufficiale della Regione (BURAS).